

Domaine :

**Éducation et Jeunesse**

Rubriquage :

Actualité - TIC - International - Entreprises

---

Environnements numériques de travail : Microsoft contractualise avec It's learning

---



Mark East, responsable des actions éducatives de Microsoft

© Cyril Duchamp

Microsoft et It's Learning (AEF n° [123030](#)), éditeur norvégien d'ENT (environnements numériques de travail), viennent de signer le 12 avril 2010 à Bergen (Norvège) un accord de partenariat, « le premier du genre » selon Mark East, responsable des actions éducatives de Microsoft. Il permet à l'éditeur d'intégrer dans sa solution proposée aux établissements d'enseignement l'offre Live@edu de Microsoft, un bouquet d'outils multimédia en ligne comprenant une messagerie électronique, un agenda partageable, une messagerie instantanée MSN, une plateforme de gestion de projet pour le partage des documents, un disque dur virtuel, etc. (AEF n° [127130](#)).

Pour cet accord, Microsoft met à disposition des applications bureautiques de la suite Office et la messagerie Outlook, qui seront accessibles en ligne à partir de l'ENT. Pour It's Learning, cet accord permet de proposer aux étudiants et aux enseignants des outils d'édition et d'échange de documents qui peuvent être utilisés depuis n'importe quel ordinateur mais aussi depuis des supports mobiles comme les smartphones.

## **PARTENARIAT AVEC L'UNESCO**

Live@edu est utilisé par 30 millions d'étudiants et d'enseignants du scolaire et du supérieur dans 29 pays, fait valoir Mark East. Il considère qu'il existe aujourd'hui un « mouvement lent mais en accélération » autour de ce type de services accessibles entièrement en ligne. « Nous travaillons avec des partenaires pour faire évoluer le marché, un petit acteur n'a pas la capacité de développer tous ces services logiciels, nous leurs apportons les solutions ». L'offre de Microsoft sera ainsi proposée aux deux millions d'utilisateurs de It's learning dans le monde dès la rentrée prochaine. It's Learning est implanté en Suède, au Danemark, en Italie, en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Allemagne, en France, en Espagne et aux États-Unis.

D'une manière générale, Mark East identifie « cinq publics cibles » pour Microsoft. Il cite les « institutions », soit les établissements à qui sont proposés des offres spécifiques, les enseignants avec l'initiative « partners in learning » qui suscite la constitution de communauté en ligne destinées à échanger autour des pratiques d'enseignement des outils. Mark East mentionne également les élèves et étudiants, mais aussi les « décideurs de l'éducation » à qui sont proposés « des données et des chiffres pour leur expliquer l'importance des Tice ». Sur ce dernier point, Microsoft a conclu un partenariat avec l'Unesco en 2004 (AEF n°[47848](#)).

Microsoft travaille d'ailleurs actuellement avec l'Unesco « sur des projets concernant l'évaluation », poursuit Mark East. « Il y a beaucoup de débats autour des notions de cursus : doit-on continuer les programmes tels qu'ils sont, ou les orienter davantage vers l'acquisition de compétences ? » L'idée portée par Microsoft est que les élèves travaillent sur des projets « en lien avec les programmes mais qui apportent d'autres compétences ». Au total, souligne Mark East, Microsoft a « investi » 500 millions de dollars sur l'éducation au niveau mondial.